



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

|   |            |  |            |                  |  |                             |                            |
|---|------------|--|------------|------------------|--|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño   |            |  |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño   |            | <b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b><br>Cultura de masas y sociedad  |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Programa elaborado por</b><br>Dra. Lorena Noyola Piña  |            | <b>Fecha de elaboración:</b> Agosto 2016   |            |                  | <b>Fecha de revisión y/o actualización:</b>  |                             |                            |
| <b>Ciclo de Formación:</b> Profesional  |            |  |            |                  | <b>Semestre:</b> Tercero   |                             |                            |
| <b>Clave:</b>   | <b>HT:</b> | <b>HP:</b>   | <b>TH:</b> | <b>Créditos:</b> | <b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>  | <b>Modalidad del curso:</b> | <b>Modalidad Educativa</b> |
|   | 2          | 0  | 2          | 4                | Obligatoria  | Teórico                     | Escolarizada presencial    |
| <b>Programas educativos en los que se imparte:</b> UAEM, licenciatura en Diseño, Facultad de Diseño   |            |  |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Prerrequisitos:</b><br>El estudiantes debe haber cursado el ciclo básico de la licenciatura en Diseño  |            | <b>UA antecedente recomendada:</b><br>Economía, Sociedad y Estado  |            |                  | <b>UA consecuente recomendada:</b><br>Análisis y psicología de la comunicación y del mensaje (Terminal en Gráfico) |                             |                            |
| <b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b><br><br>En esta materia se abordarán los conceptos de <i>Cultura de masas</i> y su vinculación con la sociedad para que el estudiante adquiera una postura teórico crítica con respecto a la manipulación de los consumidores del diseño. |            |  |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b><br>Que el estudiante comprenda las causas y circunstancias que rigen los comportamientos de masas y que tenga una postura crítica para una propuesta más propositiva del diseño.  |            |  |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Competencias profesionales</b><br>Habilidad de comprensión   |            | <b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b><br>En esta materia se desarrollará una postura teórico crítica del diseño y de su manejo, lo que coadyuvará a que el |            |                  |  |                             |                            |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| Habilidad de análisis<br>Habilidad de argumentación  | egresado sea más conciente de su entorno y propositivo.  |   |  |
| <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>  |  |   |  |
| <b>Contenidos</b>  | <b>Secuencia temática</b>  |   |  |
| En esta materia se conocerán y comprenderán los conceptos que conforman la cultura de masas, sus aspectos negativos y positivos y los mecanismos mediante los cuales se establece la cultura de masas. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la cultura de masas? <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Aspectos positivos</li> <li>b. Aspectos negativos</li> </ol> </li> <li>2. ¿Cómo se conformó la cultura de masas?</li> <li>3. ¿Cuáles son las principales diferencias entre cultura élite, cultura popular y cultura de masas?</li> <li>4. Los factores mediáticos que intervienen en la cultura de masas</li> </ol> |   |  |
| <b>DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>  |  |   |  |
| <b>Nombre de la Unidad de Competencia 1</b>  |  | Comprensión del concepto de cultura de masas y su vinculación con la sociedad   |  |
| <b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>   | El estudiante comprenderá como se conformó la cultura de masas, sus características y sus diferencias con las culturas populares y de élite para desarrollar un concepto crítico y propositivo del diseño.   |   |  |
| <b>Elementos de competencia</b>  | <b>Conocimientos</b>   | <b>Habilidades</b>  | <b>Actitudes y valores</b>   |
|  | Qué es la cultura de masas<br>Cómo se vincula con la sociedad  | Habilidad de comprensión<br>Habilidad de análisis<br>Habilidad de argumentación | El estudiante debe desarrollar valores para producir diseño sin caer en los aspectos negativos que circundan a la cultura de masas, y saber exaltar los positivos. |
| <b>Recursos Didácticos requeridos</b>  |  | <b>Tiempo Destinado</b>   |  |
| Documentación relacionada a la materia   |  | 2 horas/semana/mes  |  |
| <b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>  |  |   |  |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( )  | Nemotecnia  | ( )  |
| Estudios de caso   | ( )  | Método de proyectos   | ( )  |

| Investigación por equipo  | ( )   | Seminarios   | ( X ) |
|---|-------|--|-------|
| Aprendizaje cooperativo   | ( )   | Coloquio   | ( )   |
| Ensayo  | ( )   | Taller   | ( )   |
| Mapas conceptuales  | ( X ) | Ponencia científica  | ( )   |
| Otros:  |       |  |       |
| Técnica de Enseñanza sugerida   |       | Marque la técnica empleada (X)   |       |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor   |       | ( X )  |       |
| Debate o Panel  |       | ( )  |       |
| Lectura comentada   |       | ( X )  |       |
| Seminario de investigación  |       | ( )  |       |
| Estudio de Casos  |       | ( )  |       |
| Foro  |       | ( )  |       |
| Demostraciones  |       | ( )  |       |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)  |       | ( )  |       |
| Experimentación (prácticas)   |       | ( )  |       |
| Trabajos de investigación documental  |       | ( X )  |       |
| Anteproyectos de investigación  |       | ( )  |       |
| Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)  |       | ( )  |       |
| Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:  |       |  |       |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN   |       |  |       |
| Evaluaciones parciales por unidad será el 50%   |       |  |       |
| Evaluación de proyecto final 40%  |       |  |       |
| Se considerará la asistencia y la participación en el grupo 10%   |       |  |       |
| <b>Perfil del docente:</b> Maestro o doctor en áreas vinculadas al diseño, preferentemente con antecedentes de investigación social y con preparación teórica crítica que le permita redimensionar al diseño más allá de un concepto comercial. |       |  |       |
| REFERENCIAS   |       |  |       |
| Básicas   |       | Complementarias  |       |
| Baudrillard, Jean, (2009), <i>La sociedad de consumo</i> , Ediciones Akal.  |       | Ortega y Gasset, José (1930), <i>La rebelión de las masas</i> , publicado por Espasa México en 2014. |       |
| Vega, Eugenio, (2013), <i>Tiempos modernos, Tiempos difíciles: El</i>   |       | Adrono, Theodor W., y Max Horkheimer, (2009), <i>Dialéctica de la ilustración:</i>                   |       |

*diseño en la consolidación de la sociedad de consume*, Editor:  
AthorHouse

Sassatelli, Roberta, *COsumo, cultura y sociedad*, Amorrortu  
editors.

Latouche, Serge, *Salir de la sociedad de consume: Voces y vías  
del decrecimiento (con vivencias)*, Editorial Octaedro, S. L.

Hardt Michael y Antonio Negri, *Imperio*, disponible en:  
<http://bibliotecasolidaria.blogspot.mx/2009/07/imperio-de-antonio-negri.html>

*fragmentos filosófico*, Ed. Trotta